

## Toerisme in Nederland

---

*Bij de beantwoording van de vragen 38 tot en met 43 moet je soms gebruikmaken van informatiebron 8 en 9 in de bijlage.*

Een dagje naar een pretpark, een rondvaart door de Amsterdamse grachten of drie weken kamperen op Texel? Dit zijn allemaal voorbeelden van toerisme. Toerisme is in Nederland een belangrijk onderdeel van de sector dienstverlening. Jaarlijks bezoeken ongeveer 10 miljoen buitenlandse gasten Nederland. Daarnaast overnachten Nederlanders zelf zo'n 16 miljoen keer in eigen land. Verder zijn er ook nog de dagtrips die in eigen land worden gemaakt.

*Gebruik informatiebron 8.*

- 1p **38** Hoe groot was het totaal aantal buitenlandse verblijfsgasten op Nederlandse campings in 2008? Schrijf je berekening op.

*Gebruik informatiebron 8.*

- 1p **39** Bereken het gemiddeld aantal nachten dat een buitenlandse verblijfsgast in 2008 op een Nederlandse camping doorbracht. Als je het antwoord op de vorige vraag niet hebt, gebruik dan als aantal buitenlandse verblijfsgasten 714.360. Schrijf je berekening op.

- 1p **40** In Drimmelen, Noord-Brabant, zijn Bart en Klazien de hardwerkende eigenaren van boerderijcamping De Groene Hoeve. Het bedrijf heeft 30 kampeerplaatsen en 10 vakantiehuisjes. De Groene Hoeve heeft een heel goed jaar achter de rug. Er waren meer gasten en overnachtingen dan ooit tevoren. Bart en Klazien hebben dat voor elkaar gekregen met minder personeel.

Welke conclusie is juist?

- A De arbeidsproductiviteit per jaar is gedaald.
- B De arbeidsproductiviteit per jaar is gelijk gebleven.
- C De arbeidsproductiviteit per jaar is gestegen.

*Gebruik informatiebron 9.*

- 2p 41 Berend, de oudste broer van Klazien, doet de financiële administratie voor De Groene Hoeve. Berend is nog druk bezig om alle financiële gegevens van afgelopen jaar te verwerken, maar een paar zaken heeft hij al aan Bart en Klazien doorgemailed.  
→ Bereken voor De Groene Hoeve de nettowinst in euro's. Schrijf je berekening op.
- 1p 42 De schoolvakanties zijn de drukste perioden voor De Groene Hoeve. In Nederland worden schoolvakanties gespreid. De leerlingen in het basisonderwijs en het voortgezet onderwijs hebben niet allemaal op hetzelfde moment vakantie. Voor de vakantiespreiding is Nederland verdeeld in drie regio's, namelijk noord, midden en zuid.  
→ Verklaar waarom de vakantiespreiding in Nederland een positieve invloed heeft op het bedrijfsresultaat van bedrijven als De Groene Hoeve.
- 2p 43 Bart en Klazien hebben plannen om hun bedrijf op termijn om te bouwen tot een klimaatneutrale boerderijcamping. Klimaatneutraal houdt in dat de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de camping tot nul wordt teruggebracht door energiebesparende maatregelen en inkoop van duurzame energie. Bart en Klazien willen dit gaan doen omdat ze milieubewuste mensen zijn, maar ze verwachten dat die stap zeker ook invloed zal hebben op de bedrijfsvoering en het bedrijfsresultaat.  
→ Maak de zinnen kloppend door de juiste woorden te kiezen.

*Doe het zo:* Noteer de getallen (1), (2), (3), (4) en (5) op je antwoordblad. Vul bij de getallen de juiste woorden in. Maak je keuze uit de volgende woorden:

btw - investeringen - maatschappelijke kosten - markt - omzet - ondernemen - risico's - veranderen - verbeteren - werkloosheid

*Let op: niet alle woorden hoeven gebruikt te worden.*

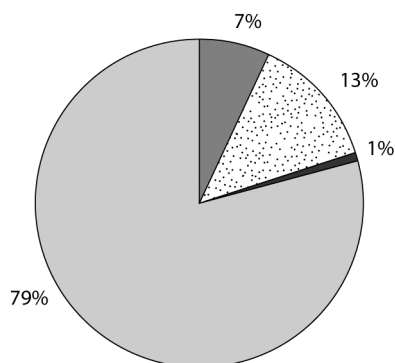
De ... (1) ... die gedaan moeten worden, zullen op termijn leiden tot lagere bedrijfskosten. Klimaatneutraal ... (2) ... leidt tot een beter klimaat en daarmee tot verlaging van de ... (3) ... . Bovendien onderscheidt een klimaatneutrale camping zich op een positieve manier in de ... (4) ... . Dat zal op termijn leiden tot een stijging van de ... (5) ... .

# Toerisme in Nederland

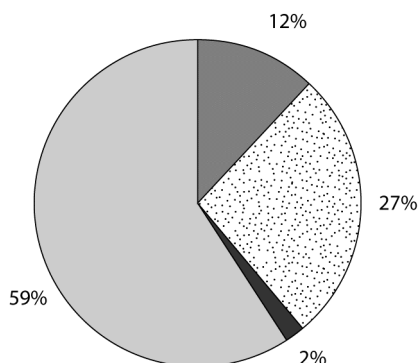
## Informatiebron 8

### Inkomend toerisme

Buitenlandse verblijfgasten in Nederland 2008 (totaal 10.104.000)



Overnachtingen door buitenlandse verblijfgasten in Nederland 2008 (totaal 25.268.000)



Hotels Campings Bungalows Groepsaccommodaties

bron: CBS

## Informatiebron 9

### Uit de mail van Berend

Omzet 'De Groene Hoeve'	€ 275.000
-------------------------	-----------

Bedrijfsresultaten in % van de omzet:	
Inkopen	20,4%
<b>Brutowinst</b>	..... %
Totale kosten	68,9%
• Loonkosten	25,6%
• Energiekosten	4,4%
• Huisvestingskosten	13,7%
• Verkoopkosten	5,2%
• Overige kosten	8,9%
• Afschrijvingen	9,9%
• Financiële lasten	1,2%

#### Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.